



argusmedia.com

ARGUS РЫНОК НЕФТИ РОССИИ

Содержание:

Введение	2
Рынок нефти России	6
Котировка Argus Юралс Западная Сибирь СПОТ	6
Котировка Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА	6
Котировка Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия)	6
Котировка Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА	7
Котировка Argus Юралс Тимано-Печора ФОРМУЛА	7
Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА	7
Индикативные котировки	7
Изменения в котировках	7

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ: СЕНТЯБРЬ 2024

Обновления методики публикуются на сайте Argus по адресу: www.argusmedia.com

Введение

Обоснование методики

Argus стремится к тому, чтобы методики определения котировок учитывали принятую в отрасли практику. Цель компании состоит в публикации надежных, достоверных и репрезентативных ориентиров, отражающих цены на спотовых сырьевых рынках. По этой причине такие параметры котировки, как единица измерения объема, валюта и базис, определяются сложившейся в отрасли практикой.

В отчете «Argus Рынок нефти России» публикуются цены на открытом спотовом рынке физических поставок в соответствии с методикой. При определении котировок учитываются спотовые сделки за торговый период, выбранный Argus после консультаций с участниками рынка.

Сделки принимаются в расчет только в случае их соответствия установленным в методике требованиям по минимальному размеру партии, срокам поставки и спецификациям. Для определения котировок на неликвидных рынках Argus применяет четкую процедуру, описанную в настоящей методике.

Процесс сбора информации

В процессе сбора информации о конъюнктуре рынка сотрудники Argus общаются с различными участниками рынка, в том числе с производителями, потребителями и посредниками. Сотрудники Argus собирают необходимые данные, проводя комплексные опросы участников рынка. Компания получает данные из всех надежных источников, включая брокеров, фронт- и бэк-офисы компаний. Информация также поступает с различных электронных торговых площадок и напрямую — из бэк-офисов компаний. В процессе сбора рыночных данных сотрудники Argus используют различные средства связи, такие как телефон, электронная почта, сервисы мгновенного обмена информацией (мессенджеры) и др.

Руководство и сотрудники Argus должны, насколько возможно, активно добиваться получения от источников всей информации о рыночной конъюнктуре, которая отвечает методологическим критериям Argus, а также должны стремиться получить информацию из бэк-офиса.

Сотрудникам Argus следует постоянно стремиться увеличивать число компаний, от которых они получают рыночную информацию. Сотрудники получают от руководителей отдела инструкции по расширению базы контактов. Число компаний, готовых предоставлять данные о рынке, может варьироваться в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Если более половины объема рыночных данных для расчета котировок, перечень которых определен руководством, было получено от одного источника, то руководитель отдела совместно с сотрудником, собравшим указанную информацию, проводит анализ полученных сведений, чтобы обеспечить качество рассчитываемой котировки.

Использование данных о конъюнктуре рынка

Для каждого из освещаемых рынков Argus использует специфическую методику определения цен, которую участники рынка считают максимально надежной и репрезентативной. Для расчета котировок Argus принимает во внимание различные данные о конъюнктуре рынков, перечисленные в методиках, в частности:

- 1) информацию о заключенных сделках;
- 2) предложения продавцов и покупателей;
- 3) иную информацию о рынке, например, значения спредов между ценами на товары, отличающиеся по сорту, месту отгрузки, срокам поставки и другим параметрам.

Во многих методиках ценам заключенных сделок придается большее значение, чем информации о предложениях покупателей и продавцов, а эта информация, в свою очередь, считается важнее остальных рыночных сигналов. Однако применение подобной системы на некоторых рынках может негативно сказаться на процессе расчета котировок, в результате чего аналитик/руководитель отдела получит недостоверные и нерепрезентативные индикаторы. Поэтому для каждой из методик должна быть разработана отдельная система приоритетов, призванная обеспечить качество и правильность расчета котировок. Даже на рынках, для которых обычно применяется устойчивая система приоритетов, могут периодически возникать ситуации, при которых необходимо отступить от принципа строгого следования определенному порядку для обеспечения репрезентативности публикуемых цен.

Проверка данных о публикуемых сделках

Сотрудники Компании должны проводить тщательный анализ всех данных, собранных для расчета котировок. К ним относится информация о сделках, предложениях покупателей и продавцов, объемах, контрагентах, качестве продукта, а также любые другие сведения, которые могут повлиять на цену. Подобный подход должен применяться вне зависимости от используемой методики.

В отношении каждой сделки, а также предложения покупателя или продавца сотрудники Компании должны получать подтверждение цены, объема, спецификации, базиса и контрагента.

Сотрудники обязаны проводить первичную проверку данных о заключенных сделках и устанавливать целесообразность их дополнительной проверки. Если сделка не прошла первичную проверку, она подвергается дополнительному анализу.

Сотрудник обязан проводить первичную проверку информации о конъюнктуре рынка в следующих случаях:

- Сделка не заключена на свободном рынке между независимыми участниками, например, если речь идет о сделке между взаимозависимыми сторонами или аффилированными лицами.
- Цена сделки значительно отклоняется от среднего значения всех сделок, данные о которых получены к концу торгового дня.
- Цена сделки находится за пределами диапазона котировок, в пределах которого заключались другие сделки в течение торгового дня.

- Есть основания полагать, что сделка является частью другой сделки или каким-либо образом зависит от сделки, о которой у Компании нет данных.
- Объем реализованной партии значительно больше или меньше описанного в методике стандартного объема для данного рынка.
- Независимые участники рынка считают, что параметры сделки по той или иной причине заметно отклоняются от нормы.
- Контрагенты одной сделки сообщают различные данные о ее условиях.
- Сотрудник *Argus* считает, что параметры сделки противоречат логике или отличаются от принятой торговой практики. Последнее включает в себя, помимо прочего, отклонения от стандартных спецификаций, необычный базис поставки, участие в сделке контрагента, который обычно не осуществляет деятельность на данном рынке.
- Сделки между одними и теми же контрагентами с одинаковыми ценами и датами доставки проверяются во избежание двойного учета.

Руководитель отдела обязан проводить вторичную проверку информации в следующих случаях:

Проверка сделки

- Проверяется наличие связи сделки с другими сделками, в том числе взаимосвязанными сделками, продажами опционов, свопов или иных производных инструментов. В рамках этой проверки проводится анализ сделок на рынках, которые не освещает сотрудник.
- Анализу подвергаются расхождения в описании условий сделки, полученных от ее контрагентов.
- Проверяется возможность заключения сделки с целью воздействия на расчет котировки.
- Проверяется наличие влияния нерыночных факторов на цену или объем сделки, в том числе, реализации партии с близкими датами отгрузки, отсрочки платежа и других проблем финансирования, задержек в предоставлении танкерных позиций в портах, платы за простои и задержки.

Проверка источников

- Проверяется достоверность предоставленных комментариев по условиям сделки, которая заметно отличается от обычных условий.
- Анализу подвергается репутация компании, от сотрудников которой были получены сведения о рынке. Большой надежностью обладают данные, полученные от компании, которая:
 - регулярно предоставляет информацию о сделках, не допуская большого числа неточностей;
 - предоставляет данные к указанному Компанией сроку;
 - оперативно отвечает на запросы сотрудников Компании;
 - располагает кадровыми ресурсами для ответов на указанные запросы.
- Учитывается промежуток времени между моментом предоставления данных и установленным Компанией сроком их предоставления, а также то, каким образом этот период влияет на проверку достоверности предоставленных данных.

Принципы оценки

В случаях, когда информация о сделках отсутствует, ее недостаточно или она не отвечает требованиям методики, а также когда анализ цен сделок, соответствующих методике, не позволяет осуществить верный расчет котировки/индекса, аналитики определяют рыночную цену на основе анализа других данных о конъюнктуре рынка. Аналитики должны тщательно собирать и устанавливать достоверность таких данных при расчете котировок, проявляя не меньшую внимательность, чем при сборе и проверке достоверности информации о сделках. К данным, используемым при расчете котировок, могут относиться сведения о заключенных сделках, предложениях покупателей и продавцов, тендерах, ценовых спредах, биржевых операциях, спросе и предложении, а также иная исходная информация.

При этом субъективный процесс оценки, основанный на суждениях и умозаключениях, должен быть точным, воспроизводимым и быть основанным на признанных в отрасли параметрах. Он должен соответствовать критериям, используемым трейдерами на физических сырьевых рынках для формирования предложений о покупке или продаже товара. Опираясь на тщательно выверенные суждения и на указанные выше параметры оценки, аналитики существенно сужают пределы допустимых ценовых колебаний, тем самым значительно повышая точность котировок и придавая системе расчета большую последовательность и логичность. Для обеспечения точности расчетов аналитику необходимо согласовать свои оценки с оценками вышестоящего руководителя отдела. Параметры оценки, среди прочего, включают:

Сделки с относительной стоимостью

Иногда сделки представляют собой обмен товарами. Такие сделки позволяют сотрудникам сравнивать менее ликвидные рынки с более ликвидными, тем самым подводя под свои суждения прочную аргументационную базу. К таким сделкам, как правило, относятся следующие:

- обмен одного товара на другой на одном и том же рынке по согласованной цене;
- обмен товара на такой же товар с поставкой в другой день по согласованной цене;
- обмен товара с отгрузкой в одном пункте на аналогичный товар в другом пункте по согласованной цене.

Предложения покупателей и продавцов

Если на рынке есть достаточное количество предложений от покупателей и продавцов, то ценовой диапазон, в пределах которого в указанное время торгуется конкретный продукт, можно определить, основываясь на максимальном предложении покупателя и минимальном предложении продавца.

Сравнительные параметры

Участники рынка охотно обсуждают относительную стоимость сопоставляемых продуктов, поэтому получить необходимую информацию можно в ходе общения с каждым из них в

отдельности. За такими дискуссиями обычно следуют переговоры и заключение сделок с относительной стоимостью.

Например:

- товар сопоставляется с аналогичным товаром на другом рынке сбыта;
- товар на том же рынке сбыта сопоставляется с товаром, похожим по качеству, но с большим объемом продаж;
- анализ рынка форвардных поставочных контрактов позволяет экстраполировать эти цены на этот товар с немедленной поставкой;
- товар сопоставляется либо с сырьем для его производства, либо с первичными продуктами его переработки;
- товар сопоставляется с аналогом, который отличается типом партии (баржевая/танкерная) или ее объемом (полная/неполная).

Минимальные объемы

Из-за различий в транспортной инфраструктуре сырьевых рынков *Argus*, как правило, не устанавливает требования по минимальному количеству сделок, поскольку это может негативно сказаться на надежности и репрезентативности котировок. Вместо этого компания применяет ограничения по минимальному объему индивидуальных и агрегированных сделок и другим параметрам.

При расчете котировок, которые используются в производных инструментах, *Argus* устанавливает ограничения по минимальному объему сделок. Если сделать это невозможно, компания приводит соответствующие разъяснения. Зачастую подобные ограничения используются в методиках расчета котировок на основе данных о сделках, но могут применяться и в процессе оценки преимущественно на основе суждений и умозаключений.

При отсутствии ограничений по объему сделок или несоответствии полученных данных минимальным методологическим требованиям специалисты *Argus* применяют в процессе расчета котировки суждения в соответствии с процедурами, описанными в настоящей методике.

Исправление ошибок

Исправление ошибок после публикации котировок осуществляется в случае обнаружения человеческой, математической или программной ошибки или некорректного применения методики. *Argus* не определяет цены «задним числом» на основании информации, полученной после публикации котировок. Компания прилагает все усилия, для того чтобы оценить состояние рынка на основании информации, полученной в течение каждого торгового дня.

Этические нормы и стандарты внутреннего контроля

Argus придерживается высочайших стандартов и обеспечивает соблюдение политики внутреннего контроля всеми сотрудниками. Компания стремится не только стать приоритетным провайдером ценовых данных, от которого подписчики ждут услуг наивысшего качества, но и остаться

надежным и независимым ценовым агентством. Все сотрудники *Argus* обязаны неукоснительно соблюдать высокие этические нормы. Их перечень приведен на веб-сайте www.argusmedia.com. Политика внутреннего контроля устанавливает для сотрудников компании ограничения на торговлю энергоносителями и акциями отраслевых компаний, а также содержит правила получения подарков.

В *Argus* действуют строгие правила архивирования электронных писем, а также данных программ мгновенного обмена сообщениями, ведения и архивирования записей, архивирования электронных таблиц и базы сделок, используемых в процессе расчета котировок. *Argus* публикует цены, преобладающие на свободном рынке при заключении сделок между независимыми участниками (подробное определение независимых участников приводится в Глобальной политике *Argus* в области внутреннего контроля).

Принцип последовательности в процессе расчета котировок

Argus требует от аналитиков последовательности в освещении рынков. В целях соблюдения принципа последовательности Компания разработала программу обучения аналитиков и контроля над их работой. Эта программа включает следующие пункты:

- изучение руководства по освещению товарных рынков, которое включает среди прочего стандарты применения суждений;
- обучение сотрудников работе на смежных рынках с целью обеспечения непрерывности рабочего процесса на период отпусков и больничных;
- наблюдение руководителями отдела за работой аналитиков для обеспечения использования аналитиками передового опыта;
- требование к руководителям ежедневно подтверждать предлагаемые котировки, что обеспечивает последовательное применение суждений.

Внутренняя проверка методики

Основная цель любой принятой в Компании методики – расчет котировок, которые являются надежными индикаторами рыночной стоимости товаров и отражают цены на спотовом рынке.

Руководители отдела и аналитики *Argus* должны регулярно проверять методики и поддерживать постоянный контакт с участниками рынка, чтобы обеспечить репрезентативность методик в контексте освещаемых рынков физических товаров. Этот процесс является неотъемлемой частью освещения рынков. Руководители отдела *Argus* обязаны проверять все методики и методические материалы не реже одного раза в год.

Руководители отдела и руководство *Argus* должны периодически при необходимости инициировать качественный анализ параметров освещения рынка, который включает оценку ликвидности, доступа к рыночным данным, их целостности, качества и использования котировок представителями отрасли.

Руководители отдела должны регулярно проводить анализ следующих факторов:

- 1) соответствия методики специфике рынка;
- 2) необходимости упразднения действующих котировок;
- 3) необходимости внедрения новых котировок.

Руководитель отдела инициирует неформальный анализ целесообразности расчета той или иной котировки. Этот процесс включает:

- 1) неформальные дискуссии с участниками рынка;
- 2) неформальные дискуссии с другими заинтересованными сторонами;
- 3) внутреннюю проверку рыночных данных.

При возникновении необходимости внесения изменений в методику, упразднения старой или внедрения новой котировки, руководитель отдела обращается к руководству с предложением, которое должно быть рассмотрено и утверждено. В случае одобрения руководством компании изменений методики или упразднения действующей котировки начинаются внешние консультации.

Изменение методики

Формальные предложения по изменению методики, как правило, поступают после внутреннего и внешнего анализа методик.

Внешние консультации по вопросу существенных изменений действующих методик начинаются с публикации объявления о предлагаемых изменениях в соответствующем отчете *Argus*. Объявление должно содержать:

1. Подробное объяснение предлагаемых изменений и их обоснование.
2. Адрес для отправки комментариев и срок их приема.
3. Уведомление о том, что все формальные комментарии будут опубликованы после окончания отведенного для консультаций времени, если автор не попросит оставить свои комментарии конфиденциальными.

Компания должна предоставить заинтересованным сторонам достаточно времени для анализа предлагаемых изменений и направления комментариев. В этот период Компания обязана не допустить публикации нерепрезентативных или ошибочных ценовых индикаторов, нарушения работы рынков или возникновения излишних рисков. Руководители отделов и руководство *Argus* должны находиться в контакте с представителями отрасли, чтобы получить их одобрение на внесение в методику предлагаемых изменений. Но поскольку Компания не может гарантировать всеобщего одобрения предлагаемых изменений, ее действия будут направлены в первую очередь на обеспечение стабильности рынка, а также безошибочности публикуемых котировок.

По окончании периода консультаций руководство *Argus* проводит внутренние консультации с руководителями отдела и принимает решение об изменении методики.

О принятом решении сообщается в соответствующем отчете, при этом указывается дата, начиная с которой изменения вступают в силу. Кроме того, опубликованию подлежат все комментарии заинтересованных сторон, в отношении которых не действует принцип конфиденциальности, и ответ *Argus* на полученные комментарии.

Издания и информация о ценах

Argus публикует котировки нефти в ежедневном обзоре «Argus Рынок нефти России». Эти котировки могут частично повториться в обзорах других рынков, а также новостных рассылках. Котировки также существуют в электронном виде отдельно от текстов обзоров и могут быть внесены в различные базы данных. Кроме того, информацию о котировках предоставляют сторонние интеграторы данных. Доступ к ценовой информации, текстам обзоров и новостным сообщениям можно также получить через сайт *Argus* с помощью различных веб-приложений. Все котировки *Argus* сохраняются в базе данных, доступ к которой может быть предоставлен за отдельную плату. Для получения дополнительной информации следует связаться с офисом *Argus* в вашем регионе.

Рынок нефти России

Российские нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ) потребляют более половины добываемой в стране нефти. Большая часть этого сырья продается внутри вертикально интегрированных нефтяных компаний. Остальное производители реализуют на свободном рынке НПЗ и трейдерам.

Основными факторами формирования конъюнктуры внутреннего рынка нефти в России являются оценка баланса спроса и предложения на следующий месяц, а также индекс экспортного паритета – цена на морских рынках Юралс, приведенная к узлу учета в Западной Сибири.

Партии нефти на свободном спотовом рынке реализуются по фиксированным ценам в течение нескольких дней во второй половине каждого месяца, предшествующего месяцу поставки. В остальные дни месяца торговая активность на спотовом рынке почти отсутствует.

Нефть на внутреннем рынке России также продается по срочным контрактам, в которых цены определяются по формулам, привязанным к котировкам международного рынка.

Котировки нефти на внутреннем рынке

Argus ежедневно (кроме выходных и праздничных дней) и ежемесячно определяет цены на нефть в Западной Сибири. Котировки нефти на внутреннем рынке публикуются в русскоязычном бюллетене «*Argus Рынок нефти России*» и доступны на сайте www.argusmedia.com.

Argus определяет цены на основе данных о сделках, уровнях спроса и предложения и другой рыночной информации.

Цены публикуются в российских рублях за тонну и долларах США за баррель с пересчетом по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату публикации и коэффициента баррелизации, определяемого *Argus* на основе данных ежеквартального мониторинга качества экспортных партий нефти. Параметры качества нефти Юралс доступны в методике отчета «*Argus Экспорт нефти*». Международные котировки, лежащие в основе ценовых формул и нетбэков, описаны в методике отчета «*Argus Crude*». Ставки фрахта описаны в методике отчета «*Argus Tanker Freight*».

Argus Юралс Западная Сибирь СПОТ

Argus публикует котировки российской нефти, реализуемой на спотовом рынке с поставкой в следующем месяце. Цены на эти поставки определяются в период торговой активности с 21-го по последнее число каждого месяца на условиях отгрузки *fir* Нижневартовск. В период отсутствия торговой активности, с 1-го по 20-е число каждого месяца, *Argus* публикует котировку нефти с поставкой в текущем месяце, сформированную на основе информации о сделках, заключенных в течение последнего периода торгов, и опубликованную в последний рабочий день предыдущего месяца. Однако в случае, если торги продолжаются

в начале месяца поставки, *Argus* отражает цены заключенных сделок и меняет спотовые котировки.

Цены определяются на условиях *fir* ЛПДС «Транснефти» в Нижневартовске. При оценке используются сделки и уровень спроса и предложения на партии объемом не менее 5 тыс. т с поставкой в следующем месяце. В опросе участвуют производители, трейдеры и переработчики. Цены за текущий торговый день фиксируются в 17.30 по московскому времени.

Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА

Argus публикует цены на нефть, реализуемую по ценовым формулам, привязанным к международным котировкам. Котировка *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА рассчитывается на основе средней котировки экспортных партий Юралс на базисах *fob* Приморск и *fob* Новороссийск *Suezmax* за вычетом текущей ставки экспортной пошлины и среднего значения транспортных издержек на маршрутах Нижневартовск – Новороссийск и Нижневартовск – Приморск без НДС. Котировка *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА публикуется также с учетом НДС, за исключением дней, когда ее значение без НДС является отрицательным. Среднее значение котировки *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА с НДС за месяц, в котором было хотя бы одно отрицательное значение без НДС, рассчитывается путем добавления НДС к среднемесячному значению формулы без НДС.

Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия)

Argus публикует цены на нефть, реализуемую по ценовым формулам, привязанным к международным котировкам. Котировка *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия) формируется как среднее значение трех нетбэков на Юралс, рассчитываемых от котировки *Argus* Юралс *dar* Западное побережье Индии за вычетом транспортных издержек на маршрутах от Нижневартовска через порты Новороссийска (*Suezmax*), Приморска и Усть-Луги без НДС. В расчет нетбэков включены следующие расходы:

- Стоимость фрахта на маршрутах Новороссийск (*Suezmax*); Приморск; Усть-Луга — западное побережье Индии
- Демередж в турецких проливах (только для маршрута Новороссийск — западное побережье Индии)
- Страхование груза
- Дополнительная страховая премия за военные риски в Черном и Балтийском море
- Портовые сборы в Новороссийске, Приморске и Усть-Луге
- Перевалка в Новороссийске, Приморске и Усть-Луге
- Трубопроводные тарифы на маршрутах Нижневартовск — Новороссийск; Приморск; Усть-Луга (средние значения через Платину и Юргамыш).

Расчет не учитывает потери при перевозке и перевалке, расходы на демередж в порту, комиссионные вознаграждения, стоимость заемных средств, структуру рынка и другие возможные дополнительные затраты.

Котировка *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия) публикуется также с учетом НДС, за исключением дней, когда ее значение без НДС является отрицательным. Среднее значение котировки *Argus* Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия) с НДС за месяц, в котором было хотя бы одно отрицательное значение

без НДС, рассчитывается путем добавления НДС к среднемесячному значению формулы без НДС.

Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА

Argus публикует цены на нефть, реализуемую по ценовым формулам, привязанным к международным котировкам. Котировка Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА рассчитывается на основе средней котировки экспортных партий Юралс на базисах fob Приморск и fob Новороссийск Suezmax за вычетом текущей ставки экспортной пошлины и среднего значения транспортных издержек на маршрутах Альметьевск – Новороссийск и Альметьевск – Приморск без НДС. Котировка Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА публикуется также с учетом НДС, за исключением дней, когда ее значение без НДС является отрицательным. Среднее значение котировки Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА с НДС за месяц, в котором было хотя бы одно отрицательное значение без НДС, рассчитывается путем добавления НДС к среднемесячному значению формулы без НДС.

Argus Юралс Тимано-Печора ФОРМУЛА

Argus публикует цены на нефть, реализуемую по ценовым формулам, привязанным к международным котировкам. Котировка Argus Юралс Тимано-Печора ФОРМУЛА рассчитывается на основе средней котировки экспортных партий Юралс на базисе fob Приморск за вычетом текущей ставки экспортной пошлины и среднего значения транспортных издержек на маршрутах Уса – Приморск без НДС. Котировка Argus Юралс Тимано-Печора ФОРМУЛА публикуется также с учетом НДС, за исключением дней, когда ее значение без НДС является отрицательным. Среднее значение котировки Argus Юралс Тимано-Печора ФОРМУЛА с НДС за месяц, в котором было хотя бы одно отрицательное значение без НДС, рассчитывается путем добавления НДС к среднемесячному значению формулы без НДС.

Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА

Argus публикует цены на нефть, реализуемую по ценовым формулам, привязанным к международным котировкам. Котировка Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА рассчитывается на основе котировки Argus Смесь ВСТО fob Козьмино за вычетом трубопроводного тарифа, без НДС.

Котировка Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА публикуется также с учетом НДС, за исключением дней, когда ее значение без НДС является отрицательным. Среднее значение котировки Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА с НДС за месяц, в котором было хотя бы одно отрицательное значение без НДС, рассчитывается путем добавления НДС к среднемесячному значению формулы без НДС.

Ежемесячные котировки

Argus публикует ежемесячные котировки российской нефти в Западной Сибири (fir Нижневартовск) в отчете «Argus Рынок нефти России» в первый рабочий день месяца отгрузки.

Ежемесячные котировки нефти в Западной Сибири (fir Нижневартовск) формируются на основе минимальных и максимальных значений Юралс fir Западная Сибирь СПОТ за торговые дни, когда были зафиксированы спотовые сделки.

Помимо спотовых котировок, в издании «Argus Рынок нефти России» публикуются ценовые формулы в Западной Сибири, Поволжье и Тимано-Печоре.

Изменения в котировках

В случае неожиданных ретроспективных изменений ставок экспортных пошлин, транспортных тарифов, налоговых и других платежей Argus оставляет за собой право скорректировать опубликованные котировки.

Публикация индексов за нерабочие дни

Argus не публикует цены на спотовом рынке нефти России в российские выходные и нерабочие праздничные дни. После российских нерабочих дней значения индексов с использованием котировок на международном рынке за указанные дни рассчитываются и публикуются ретроспективно.

Цены международного рынка и зависящие от них расчетные индексы («Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА», «Argus Юралс Поволжье ФОРМУЛА», «Argus Юралс Западная Сибирь ФОРМУЛА (Индия)», «Argus Смесь ВСТО Западная Сибирь ФОРМУЛА») не публикуются в выходные и нерабочие праздничные дни в Великобритании.