



ARGUS СЖИЖЕННЫЙ ГАЗ И КОНДЕНСАТ

Содержание

Введение	2
Методика определения цен	6
Котировки	6
• <i>Российский внутренний рынок</i>	6
• <i>Цены на границах стран СНГ</i>	7
• <i>Международные индексы</i>	8
• <i>Цены в Северо-Западной Европе</i>	8
• <i>Цены в Средиземноморье</i>	8
• <i>Цены в АТР</i>	8
• <i>Цены в США</i>	9
• <i>Цены в Китае</i>	9

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ: ФЕВРАЛЬ 2025

Обновления методики публикуются на сайте Argus по адресу: www.argusmedia.com

Введение

Обоснование методики

Argus стремится к тому, чтобы методики определения котировок учитывали принятую в отрасли практику. Цель компании состоит в публикации надежных, достоверных и репрезентативных ориентиров, отражающих цены на спотовых сырьевых рынках. По этой причине такие параметры котировки, как единица измерения объема, валюта и базис, определяются сложившейся в отрасли практикой.

В отчете «Argus Сжиженный газ и конденсат» публикуются цены на открытом спотовом рынке физических поставок в соответствии с методикой. При определении котировок учитываются спотовые сделки за торговый период, выбранный Argus после консультаций с участниками рынка.

Сделки принимаются в расчет только в случае их соответствия установленным в методике требованиям по минимальному размеру партии, срокам поставки и спецификациям. Для определения котировок на неликвидных рынках Argus применяет четкую процедуру, описанную в настоящей методике.

Процесс сбора информации

В процессе сбора информации о конъюнктуре рынка сотрудники Argus общаются с различными участниками рынка, в том числе с производителями, потребителями и посредниками. Сотрудники Argus собирают необходимые данные, проводя комплексные опросы участников рынка. Компания получает данные из всех надежных источников, включая брокеров, фронт- и бэк-офисы компаний. Информация также поступает с различных электронных торговых площадок и напрямую — из бэк-офисов компаний. В процессе сбора рыночных данных сотрудники Argus используют различные средства связи, такие как телефон, электронная почта, сервисы мгновенного обмена информацией (мессенджеры) и др.

Руководство и сотрудники Argus должны, насколько возможно, активно добиваться получения от источников всей информации о рыночной конъюнктуре, которая отвечает методологическим критериям Argus, а также должны стремиться получить информацию из бэк-офиса.

Сотрудникам Argus следует постоянно стремиться увеличивать число компаний, от которых они получают рыночную информацию. Сотрудники получают от руководителей отдела инструкции по расширению базы контактов. Число компаний, готовых предоставлять данные о рынке, может варьироваться в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Если более половины объема рыночных данных для расчета котировок, перечень которых определен руководством, было получено от одного источника, то руководитель отдела совместно с сотрудником, собравшим указанную информацию, проводит анализ полученных сведений, чтобы обеспечить качество рассчитываемой котировки.

Использование данных о конъюнктуре рынка

Для каждого из освещаемых рынков Argus использует специфическую методику определения цен, которую участники рынка считают максимально надежной и репрезентативной. Для расчета котировок Argus принимает во внимание различные данные о конъюнктуре рынков, перечисленные в методиках, в частности:

- 1) информацию о заключенных сделках;
- 2) предложения продавцов и покупателей;
- 3) иную информацию о рынке, например, значения спредов между ценами на товары, отличающиеся по сорту, месту отгрузки, срокам поставки и другим параметрам.

Во многих методиках ценам заключенных сделок придается большее значение, чем информации о предложениях покупателей и продавцов, а эта информация, в свою очередь, считается важнее остальных рыночных сигналов. Однако применение подобной системы на некоторых рынках может негативно сказаться на процессе расчета котировок, в результате чего аналитик/руководитель отдела получит недостоверные и нерепрезентативные индикаторы. Поэтому для каждой из методик должна быть разработана отдельная система приоритетов, призванная обеспечить качество и правильность расчета котировок. Даже на рынках, для которых обычно применяется устойчивая система приоритетов, могут периодически возникать ситуации, при которых необходимо отступить от принципа строгого следования определенному порядку для обеспечения репрезентативности публикуемых цен.

Проверка данных о публикуемых сделках

Сотрудники Компании должны проводить тщательный анализ всех данных, собранных для расчета котировок. К ним относится информация о сделках, предложениях покупателей и продавцов, объемах, контрагентах, качестве продукта, а также любые другие сведения, которые могут повлиять на цену. Подобный подход должен применяться вне зависимости от используемой методики.

В отношении каждой сделки, а также предложения покупателя или продавца сотрудники Компании должны получать подтверждение цены, объема, спецификации, базиса и контрагента.

Сотрудники обязаны проводить первичную проверку данных о заключенных сделках и устанавливать целесообразность их дополнительной проверки. Если сделка не прошла первичную проверку, она подвергается дополнительному анализу.

Сотрудник обязан проводить первичную проверку информации о конъюнктуре рынка в следующих случаях:

- Сделка не заключена на свободном рынке между независимыми участниками, например, если речь идет о сделке между взаимозависимыми сторонами или аффилированными лицами.
- Цена сделки значительно отклоняется от среднего значения всех сделок, данные о которых получены к концу торгового дня.
- Цена сделки находится за пределами диапазона котировок, в пределах которого заключались другие сделки в течение торгового дня.

- Есть основания полагать, что сделка является частью другой сделки или каким-либо образом зависит от сделки, о которой у Компании нет данных.
- Объем реализованной партии значительно больше или меньше описанного в методике стандартного объема для данного рынка.
- Независимые участники рынка считают, что параметры сделки по той или иной причине заметно отклоняются от нормы.
- Контрагенты одной сделки сообщают различные данные о ее условиях.
- Сотрудник *Argus* считает, что параметры сделки противоречат логике или отличаются от принятой торговой практики. Последнее включает в себя, помимо прочего, отклонения от стандартных спецификаций, необычный базис поставки, участие в сделке контрагента, который обычно не осуществляет деятельность на данном рынке.
- Сделки между одними и теми же контрагентами с одинаковыми ценами и датами доставки проверяются во избежание двойного учета.

Руководитель отдела обязан проводить вторичную проверку информации в следующих случаях:

Проверка сделки

- Проверяется наличие связи сделки с другими сделками, в том числе взаимосвязанными сделками, продажами опционов, свопов или иных производных инструментов. В рамках этой проверки проводится анализ сделок на рынках, которые не освещает сотрудник.
- Анализу подвергаются расхождения в описании условий сделки, полученных от ее контрагентов.
- Проверяется возможность заключения сделки с целью воздействия на расчет котировки.
- Проверяется наличие влияния нерыночных факторов на цену или объем сделки, в том числе, реализации партии с близкими датами отгрузки, отсрочки платежа и других проблем финансирования, задержек в предоставлении танкерных позиций в портах, платы за простои и задержки.

Проверка источников

- Проверяется достоверность предоставленных комментариев по условиям сделки, которая заметно отличается от обычных условий.
- Анализу подвергается репутация компании, от сотрудников которой были получены сведения о рынке. Большой надежностью обладают данные, полученные от компании, которая:
 - регулярно предоставляет информацию о сделках, не допуская большого числа неточностей;
 - предоставляет данные к указанному Компанией сроку;
 - оперативно отвечает на запросы сотрудников Компании;
 - располагает кадровыми ресурсами для ответов на указанные запросы.
- Учитывается промежуток времени между моментом

предоставления данных и установленным Компанией сроком их предоставления, а также то, каким образом этот период влияет на проверку достоверности предоставленных данных.

Принципы оценки

В случаях, когда информация о сделках отсутствует, ее недостаточно или она не отвечает требованиям методики, а также когда анализ цен сделок, соответствующих методике, не позволяет осуществить верный расчет котировки/индекса, аналитики определяют рыночную цену на основе анализа других данных о конъюнктуре рынка. Аналитики должны тщательно собирать и устанавливать достоверность таких данных при расчете котировок, проявляя не меньшую внимательность, чем при сборе и проверке достоверности информации о сделках. К данным, используемым при расчете котировок, могут относиться сведения о заключенных сделках, предложениях покупателей и продавцов, тендерах, ценовых спредах, биржевых операциях, спросе и предложении, а также иная исходная информация.

При этом субъективный процесс оценки, основанный на суждениях и умозаключениях, должен быть точным, воспроизводимым и быть основанным на признанных в отрасли параметрах. Он должен соответствовать критериям, используемым трейдерами на физических сырьевых рынках для формирования предложений о покупке или продаже товара. Опираясь на тщательно выверенные суждения и на указанные выше параметры оценки, аналитики существенно сужают пределы допустимых ценовых колебаний, тем самым значительно повышая точность котировок и придавая системе расчета большую последовательность и логичность. Для обеспечения точности расчетов аналитику необходимо согласовать свои оценки с оценками вышестоящего руководителя отдела. Параметры оценки, среди прочего, включают:

Сделки с относительной стоимостью

Иногда сделки представляют собой обмен товарами. Такие сделки позволяют сотрудникам сравнивать менее ликвидные рынки с более ликвидными, тем самым подводя под свои суждения прочную аргументационную базу. К таким сделкам, как правило, относятся следующие:

- обмен одного товара на другой на одном и том же рынке по согласованной цене;
- обмен товара на такой же товар с поставкой в другой день по согласованной цене;
- обмен товара с отгрузкой в одном пункте на аналогичный товар в другом пункте по согласованной цене.

Предложения покупателей и продавцов

Если на рынке есть достаточное количество предложений от покупателей и продавцов, то ценовой диапазон, в пределах которого в указанное время торгуется конкретный продукт, можно определить, основываясь на максимальном предложении покупателя и минимальном предложении продавца.

Сравнительные параметры

Участники рынка охотно обсуждают относительную стоимость сопоставляемых продуктов, поэтому получить необходимую информацию можно в ходе общения с каждым из них в отдельности. За такими дискуссиями обычно следуют переговоры и заключение сделок с относительной стоимостью.

Например:

- товар сопоставляется с аналогичным товаром на другом рынке сбыта;
- товар на том же рынке сбыта сопоставляется с товаром, похожим по качеству, но с большим объемом продаж;
- анализ рынка форвардных поставочных контрактов позволяет экстраполировать эти цены на этот товар с немедленной поставкой;
- товар сопоставляется либо с сырьем для его производства, либо с первичными продуктами его переработки;
- товар сопоставляется с аналогом, который отличается типом партии (баржевая/танкерная) или ее объемом (полная/неполная).

Минимальные объемы

Из-за различий в транспортной инфраструктуре сырьевых рынков *Argus*, как правило, не устанавливает требования по минимальному количеству сделок, поскольку это может негативно сказаться на надежности и репрезентативности котировок. Вместо этого компания применяет ограничения по минимальному объему индивидуальных и агрегированных сделок и другим параметрам.

При расчете котировок, которые используются в производных инструментах, *Argus* устанавливает ограничения по минимальному объему сделок. Если сделать это невозможно, компания приводит соответствующие разъяснения. Зачастую подобные ограничения используются в методиках расчета котировок на основе данных о сделках, но могут применяться и в процессе оценки преимущественно на основе суждений и умозаключений.

При отсутствии ограничений по объему сделок или несоответствии полученных данных минимальным методологическим требованиям специалисты *Argus* применяют в процессе расчета котировки суждения в соответствии с процедурами, описанными в настоящей методике.

Исправление ошибок

Исправление ошибок после публикации котировок осуществляется в случае обнаружения человеческой, математической или программной ошибки или некорректного применения методики. *Argus* не определяет цены «задним числом» на основании информации, полученной после публикации котировок. Компания прилагает все усилия, для того чтобы оценить состояние рынка на основании информации, полученной в течение каждого торгового дня.

Этические нормы и стандарты внутреннего контроля

Argus придерживается высочайших стандартов и обеспечивает соблюдение политики внутреннего контроля всеми сотрудниками. Компания стремится не только стать приоритетным провайдером ценовых данных, от которого подписчики ждут услуг наивысшего качества, но и остаться надежным и независимым ценовым агентством. Все сотрудники *Argus* обязаны неукоснительно соблюдать высокие этические нормы. Их перечень приведен на веб-сайте www.argusmedia.com. Политика внутреннего контроля устанавливает для сотрудников компании ограничения на торговлю энергоносителями и акциями отраслевых компаний, а также содержит правила получения подарков.

В *Argus* действуют строгие правила архивирования электронных писем, а также данных программ мгновенного обмена сообщениями, ведения и архивирования записей, архивирования электронных таблиц и базы сделок, используемых в процессе расчета котировок. *Argus* публикует цены, преобладающие на свободном рынке при заключении сделок между независимыми участниками (подробное определение независимых участников приводится в Глобальной политике *Argus* в области внутреннего контроля).

Принцип последовательности в процессе расчета котировок

Argus требует от аналитиков последовательности в освещении рынков. В целях соблюдения принципа последовательности Компания разработала программу обучения аналитиков и контроля над их работой. Эта программа включает следующие пункты:

- изучение руководства по освещению товарных рынков, которое включает среди прочего стандарты применения суждений;
- обучение сотрудников работе на смежных рынках с целью обеспечения непрерывности рабочего процесса на период отпусков и больничных;
- наблюдение руководителями отдела за работой аналитиков для обеспечения использования аналитиками передового опыта;
- требование к руководителям ежедневно подтверждать предлагаемые котировки, что обеспечивает последовательное применение суждений.

Внутренняя проверка методики

Основная цель любой принятой в Компании методики – расчет котировок, которые являются надежными индикаторами рыночной стоимости товаров и отражают цены на спотовом рынке.

Руководители отдела и аналитики *Argus* должны регулярно проверять методики и поддерживать постоянный контакт с участниками рынка, чтобы обеспечить репрезентативность методик в контексте освещаемых рынков физических товаров.

Этот процесс является неотъемлемой частью освещения рынков. Руководители отдела *Argus* обязаны проверять все методики и методические материалы не реже одного раза в год.

Руководители отдела и руководство *Argus* должны периодически при необходимости инициировать качественный анализ параметров освещения рынка, который включает оценку ликвидности, доступа к рыночным данным, их целостности, качества и использования котировок представителями отрасли. Руководители отдела должны регулярно проводить анализ следующих факторов:

- 1) соответствия методики специфике рынка;
- 2) необходимости упразднения действующих котировок;
- 3) необходимости внедрения новых котировок.

Руководитель отдела инициирует неформальный анализ целесообразности расчета той или иной котировки. Этот процесс включает:

- 1) неформальные дискуссии с участниками рынка;
- 2) неформальные дискуссии с другими заинтересованными сторонами;
- 3) внутреннюю проверку рыночных данных.

При возникновении необходимости внесения изменений в методику, упразднения старой или внедрения новой котировки, руководитель отдела обращается к руководству с предложением, которое должно быть рассмотрено и утверждено. В случае одобрения руководством компании изменений методики или упразднения действующей котировки начинаются внешние консультации.

Изменение методики

Формальные предложения по изменению методики, как правило, поступают после внутреннего и внешнего анализа методик.

Внешние консультации по вопросу существенных изменений действующих методик начинаются с публикации объявления о предлагаемых изменениях в соответствующем отчете *Argus*. Объявление должно содержать:

1. Подробное объяснение предлагаемых изменений и их обоснование.
2. Адрес для отправки комментариев и срок их приема.
3. Уведомление о том, что все формальные комментарии будут опубликованы после окончания отведенного для консультаций времени, если автор не попросит оставить свои комментарии конфиденциальными.

Компания должна предоставить заинтересованным сторонам достаточно времени для анализа предлагаемых изменений и направления комментариев. В этот период Компания обязана не допустить публикации нерепрезентативных или ошибочных ценовых индикаторов, нарушения работы рынков или возникновения излишних рисков. Руководители отделов и руководство *Argus* должны находиться в контакте с представителями отрасли, чтобы получить их одобрение на внесение в методику предлагаемых изменений. Но поскольку Компания не может гарантировать всеобщего одобрения предлагаемых изменений, ее действия будут направлены в первую очередь на обеспечение стабильности рынка, а также безошибочности публикуемых котировок.

По окончании периода консультаций руководство *Argus* проводит внутренние консультации с руководителями отдела и принимает решение об изменении методики.

О принятом решении сообщается в соответствующем отчете, при этом указывается дата, начиная с которой изменения вступают в силу. Кроме того, опубликованию подлежат все комментарии заинтересованных сторон, в отношении которых не действует принцип конфиденциальности, и ответ *Argus* на полученные комментарии.

Рынок сжиженного газа

Argus определяет цены на сжиженный нефтяной газ, реализуемый на российском внутреннем рынке и на экспортные поставки из стран СНГ: России, Казахстана, Туркменистана, Белоруссии, Украины. Цены на международном рынке публикуются ежедневно в издании *Argus International LPG*, а еженедельные котировки внутреннего рынка доступны подписчикам русскоязычного бюллетеня «*Argus Сжиженный газ и конденсат*», где также представлены мировые цены за прошедшую неделю.

Помимо котировок, «*Argus Сжиженный газ и конденсат*» освещает объективные факторы формирования рыночной конъюнктуры, новости рынка и промышленности и содержит обширные статистические данные о производстве, потреблении и объемах перевозок газа. Издание выходит по средам за исключением праздничных и выходных дней.

Котировки *Argus* отражают преобладающий уровень цен в транзакциях между независимыми контрагентами на открытом рынке. Подробнее см. [Политику внутреннего контроля Argus](#).

Методика определения цен на сжиженный газ на международном рынке размещена на сайте *Argus* по адресу www.argusmedia.com.

Определение цен на сжиженный газ

Argus определяет цены на сжиженный нефтяной газ, реализуемый на открытом международном рынке. Котировки *Argus* отражают мнение информированных участников рынка по поводу диапазона спроса и предложения на пропан, бутан и различные смеси, реализуемые в том или ином регионе.

Специалисты *Argus* ежедневно опрашивают основных участников рынка по телефону и с помощью средств электронной коммуникации и получают информацию о ценах совершенных сделок, дифференциалах, результатах тендеров, движениях форвардной кривой, спредах и объективных факторах формирования рынка: объемах поставок, спросе, запасах, погоде и арбитражных перевозках.

Argus максимально использует все возможные источники для определения преобладающих цен на рынке и не ограничивается одним информационным каналом или торговой площадкой. Вся полученная информация перепроверяется и сохраняется в базах данных. Цены указываются для контрактов, заключаемых на условиях, принятых в качестве преобладающего стандарта на том или ином рынке.

Котировки отражают консенсус участников рынка по ценам на конец торгового дня в каждом регионе. В случае дефицита или отсутствия ликвидности *Argus* использует мнения участников рынка, а также собственные данные, знания и опыт для определения теоретического диапазона цен покупки-продажи.

Такой метод позволяет сократить вероятность ценовых искажений. Информация о сделках публикуется в изданиях и электронных базах данных, если она подтверждается достоверными источниками. В то же время окончательная оценка конъюнктуры рынка всегда остается за репортером.

Котировки *Argus* широко используются в контрактах при торговле газом, управлении рисками, трансфертном ценообразовании и анализе рынка.

Данная методология регулярно обновляется после согласования с участниками рынка. Объявления обо всех изменениях в методиках оценки и спецификациях товара публикуются регулярно на сайте компании www.argusmedia.com (на английском языке) или www.argus.ru (на русском языке).

Котировки, представленные в издании

Цены на внутреннем рынке России

Котировки СПБТ на российских ГНС

Argus публикует еженедельные цены на сжиженный газ на внутреннем рынке России с октября 2007 г. Цены публикуются в издании «*Argus Сжиженный газ и конденсат*» для партий смеси пропан-бутановой технической (СПБТ) объемом 25–50 т, реализуемых на условиях *fof* (франко-автоцистерна) с газонаполнительных станций в следующих регионах:

- Москва и Московская область
- Краснодарский край
- Ставропольский край
- Ростовская область
- Нижегородская область
- Республика Татарстан
- Ленинградская область

Цены определяются в рублях за тонну каждый вторник в 17:00 по московскому времени.

Котировки СПБТ на российских заводах

Argus публикует рыночные цены на сжиженный газ, реализуемый с российских газоперерабатывающих заводов (ГПЗ) в Перми и Сургуте с июня 2009 г. Цены на смесь пропан-бутановую техническую (СПБТ) определяются по результатам регулярного опроса участников рынка каждый вторник в 17:00 по московскому времени.

Котировки СПБТ отражают мнение информированных участников рынка по поводу диапазона цен спроса и предложения на условиях поставки *fca* заводская станция. Диапазон покупки/продажи СПБТ публикуется в российских рублях за тонну для железнодорожных партий объемом 100–1000 тонн на условиях предоплаты с НДС. Период поставки – календарный месяц.

Цены заводов на сжиженный газ в России

Производитель	Продукт	Вид транспортировки
Лукойл		
Пермский НПЗ	СПБТ	автотранспорт
Югнефтепродукт	ПБА	автотранспорт
Новатэк		
Пуровский ЗПК	ПБТ	автотранспорт
Сибур Тобольск	ПБТ	ж.-д.
Газпром нефть		
Московский НПЗ	СПБТ	автотранспорт
Омский НПЗ	ПА	автотранспорт
Омский НПЗ	ПБА	автотранспорт
Омский НПЗ	ПБТ	автотранспорт
Омский НПЗ	ПТ	автотранспорт
Омский НПЗ	БТ	автотранспорт
Татнефть		
Миннибаевский ГПЗ	СПБТ	автотранспорт
Завод синтетического спирта		
Завод синтетического спирта	СПБТ	автотранспорт
Газпром		
Астраханский ГПЗ	СПБТ	автотранспорт
Газпром добыча Уренгой	СПБТ	автотранспорт
Сургутский ЗСК	СПБТ/ПТ	автотранспорт
Сосногорский ГПЗ	СПБТ	автотранспорт
Фортеинвест		
Орский НПЗ	ПТ	автотранспорт
Орский НПЗ	ПТ	ж.-д.
Орский НПЗ	БТ	ж.-д.
Сибур Холдинг		
Няганьгазпереработка	ПБА	автотранспорт
Няганьгазпереработка	ПБА	т.-к. (срт Челябинская обл.)
Няганьгазпереработка	ПБА	т.-к. (срт Архангельская обл.)
Сибур-Химпром	СПБТ	автотранспорт
Сибур-Химпром	СПБТ	ж.-д.
Сибур Тобольск	ПА	автотранспорт
BezezkaGas		
Березкагаз Обь/Югра	СПБТ	автотранспорт
Березкагаз Обь/Югра	СПБТ	т.-к. (срт Нижний Новгород)
Березкагаз Обь/Югра	СПБТ	т.-к. (срт Москва)
Березкагаз Обь/Югра	СПБТ	т.-к. (срт Ростов)
Уралоргсинтез		
Уралоргсинтез	СПБТ	автотранспорт

Цена пентан-гексановой фракции

Argus публикует цены на железнодорожные партии пентан-гексановой фракции объемом 40 т производства «Газпрома». Цена производителя определяется в российских рублях с НДС за тонну на базисе fca Каргала еженедельно по средам, в 17:30 по московскому времени.

Цены на границах и в странах бывшего СССР

СПБТ daf Брест

Железнодорожные партии объемом 100–1000 т на условиях поставки daf Брест (белорусско-польская граница) в течение 2–30 суток. Сделки на пограничных переходах, перечисленных ниже, также могут учитываться при формировании котировки:

- Брест-Малашевичи
- Мамоново-Бранево

- Железнодорожный-Скандава
- Свислочь-Семеновка
- Брузги-Кузница

Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17:30 по московскому времени. В оценку не включены сделки, которые не соответствуют спецификации, а также, сделки по формульным контрактам. Спецификация: EN-589:2008.

Происхождение: не произведено в РФ и Белоруссии, не смешано с российским или белорусским продуктом, и что может быть подтверждено соответствующими документами.

СПБТ daf Брест премия к плавающей цене

Железнодорожные партии объемом 100–1000 т на условиях поставки daf Брест (белорусско-польская граница) в течение 2–30 суток. Сделки на пограничных переходах, перечисленных ниже, также могут учитываться при формировании котировки:

- Брест-Малашевичи
- Мамоново-Бранево
- Железнодорожный-Скандава
- Свислочь-Семеновка
- Брузги-Кузница

Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17:30 по московскому времени. Спецификация: EN-589:2008.

Премия оценивается и публикуется как средневзвешенная разница к среднему значению следующих 10 опубликованных котировок *Argus СПБТ daf Брест* после совершения сделки.

В отсутствие торговли *Argus* оценивает преобладающую премию в конце торгового дня, как описано выше.

Происхождение: не произведено в РФ и Белоруссии, не смешано с российским или белорусским продуктом, и что может быть подтверждено соответствующими документами.

Бутан daf Брест

Железнодорожные партии объемом 100–1000 т на условиях поставки daf Брест (белорусско-польская граница) в течение 2–30 суток. Цены определяются в долларах США за тонну еженедельно по средам в 17:30 по московскому времени. В оценку не включены сделки, которые не соответствуют спецификации, а также, сделки по формульным контрактам. Спецификация: содержание основного вещества не менее 95%.

Пропан daf Брест

Железнодорожные партии объемом 100–1000 т на условиях поставки daf Брест (белорусско-польская граница) в течение 2–30 суток. Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17:30 по московскому времени. В оценку не включены сделки, которые не соответствуют спецификации, а также, сделки по формульным контрактам. Спецификация: содержание основного вещества не менее 90% и не более 99%. Происхождение: не произведено в РФ и Белоруссии, не смешано с российским или белорусским продуктом, и что может быть подтверждено соответствующими документами.

СПБТ fob Черное море

Танкерные партии объемом 1000–5500 т на условиях поставки fob черноморские порты России в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17:30 по

московскому времени. В оценку не включены сделки, которые не соответствуют спецификации, а также, сделки по формульным контрактам.

Пропан fob Черное море

Танкерные партии объемом 1000–5500 т на условиях поставки fob черноморские порты России в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17.30 по московскому времени.

Бутан fob Черное море

Танкерные партии объемом 1000–5500 т на условиях поставки fob черноморские порты России в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17.30 по московскому времени.

СПБТ Срп Турксиб

Железнодорожные партии объемом 100–500 т на условиях срп Турксиб (казахстанско-киргизская граница) в течение 5–30 дней. Цены определяются в долларах США за тонну еженедельно по средам в 17:30 по московскому времени.

СПБТ daf Бекабад

Железнодорожные партии объемом 100–500 т на условиях поставки daf Бекабад (узбекско-таджикская граница) в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну еженедельно по средам в 17:30 по московскому времени.

СПБТ срп Галаба

Железнодорожные партии объемом 100–500 т на условиях поставки срп Галаба (узбекско-афганская граница) в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну еженедельно по средам в 17:30 по московскому времени.

СПБТ dap Сары-Агач

Железнодорожные партии объемом 100–500 т на условиях поставки dap Сары-Агач (казахстанско-узбекская граница) в течение 5–25 суток. Цены определяются в долларах США за тонну еженедельно по средам в 17:30 по московскому времени.

СПБТ fot Бургас (НПЗ «Лукойл»)

Цены публикуются для партий СПБТ объемом до 20–100 т, реализуемых на условиях fot (франко-автоцистерна). Цены определяются в долларах США за тонну ежедневно в 17:30 по московскому времени.

Argus также еженедельно публикует справочные цены предложений компании «Лукойл» на СПБТ на базисах fot Русе, Пловдив и Илиенцы в Болгарии.

Argus индекс цен на СПБТ в Польше (APDI)

См. [Argus International LPG methodology](#)

Международные индексы

Североморский индекс Argus (Argus North Sea Index, ANSI™)

Пропан

Североморский индекс Argus (ANSI™) для партий пропана рассчитывается ежемесячно как разница средней котировки Argus для крупных танкерных партий за последние 5 дней предыдущего месяца и фрахтового дифференциала, устанавливаемого раз в год (в долларах США за тонну). Этот базовый уровень может быть скорректирован в случае значительного расхождения расчетного значения с консенсусом участников рынка. Фрахтовый дифференциал основан на ставке фрахтового контракта (Contract of affreightment, COA) на перевозку партий объемом 20 тыс. т между терминалами Брэфут Бэй, Карсто или Монгстад до портов Антверпен, Флиссинген или Тернёзен.

Бутан

Североморский индекс Argus (ANSI™) для партий бутана рассчитывается ежемесячно как разница средней котировки Argus для крупных танкерных партий за последние 5 дней предыдущего месяца и фрахтового дифференциала, устанавливаемого раз в год (в долларах США за тонну). Этот базовый уровень может быть скорректирован в случае значительного расхождения расчетного значения с консенсусом участников рынка. Фрахтовый дифференциал основан на ставке фрахтового контракта (Contract of affreightment, COA) на перевозку партий объемом 20 тыс. т между терминалами Брэфут Бэй, Карсто или Монгстад до портов Антверпен, Флиссинген или Тернёзен.

Дальневосточный индекс Argus (Argus Far East Index, AFEI™)

Пропан

Дальневосточный индекс Argus (AFEI™) публикуется в долларах США за тонну и представляет собой среднее значение котировок на пропан Argus cfr Япония и Argus cfr Южный Китай.

Бутан

Дальневосточный индекс Argus (AFEI™) публикуется в долларах США за тонну и представляет собой среднее значение котировок на бутан Argus cfr Япония и Argus cfr Южный Китай.

Официальные цены продаж

Sonatrach fob Bethioua (пропан и бутан)

Saudi Aramco (пропан и бутан)

Kuwait Petroleum Company (пропан и бутан)

см. [Argus International LPG methodology](#)

Цены в Северо-Западной Европе

Пропан

cif Амстердам, Роттердам, Антверпен (крупные партии)

fob Северо-Западная Европа (каботаж)

cif Амстердам, Роттердам, Антверпен (каботаж)

fob Амстердам, Роттердам, Антверпен (баржи)

fca Амстердам, Роттердам, Антверпен (железная дорога)

Бутан

cif Амстердам, Роттердам, Антверпен (крупные партии)

fob Северо-Западная Европа (каботаж)

cif Амстердам, Роттердам, Антверпен (каботаж)
fob Амстердам, Роттердам, Антверпен (баржи)
fca Амстердам, Роттердам, Антверпен (железная дорога)

Нафта

Спот

Цены в Средиземноморье**Пропан**

cif Средиземноморье (крупные партии)
fob Средиземноморье (каботаж)
fca Средиземноморье (железная дорога)

Бутан

cif Средиземноморье (крупные партии)
fob Средиземноморье (каботаж)

Цены в Азиатско-Тихоокеанском регионе**Рефрижераторы****Пропан**

Контрактная цена в Персидском заливе (fob)
Япония (cfr)
Восточный Китай (cfr)
Южный Китай (cfr)

Бутан

Контрактная цена в Персидском заливе (fob)
Япония (cfr)
Восточный Китай (cfr)
Южный Китай (cfr)
Контрактная цена на западном побережье Индии (cfr)

Газовозы**Пропан**

Южный Китай (cfr)

Бутан

Южный Китай (cfr)

Цены в США**Пропан (fob)**

Терминал Enterprise
Монт Бельвью

Бутан (fob)

Терминал Enterprise
Монт Бельвью

Нетрубопроводные поставки (центры/галлоны)

Чистый этан
Смесь этан-пропан
Изобутан
Газовый бензин

Свопы (пропан)

1-й месяц
2-й месяц
3-й месяц
Следующий квартал

Цены в Китае на СПБТ**Терминалы Восточного Китая**

Нинбо
Веньчжоу
Тайцан
Шанхай
Чжэньцзян
Фуцзянь

НПЗ Восточного Китая

Шанхай
Чжэньхай
Янцзы
Фуцзянь
Гаоцяо

Терминалы Южного Китая

Чжухай
Шеньчжэнь
Жаопин
Наньша
Шаньтоу
Янцзян
НПЗ Южного Китая
Маомин
Гуанчжоу

НПЗ Северного Китая

Дацин
Далянь

НПЗ Северо-Западного Китая

Урумчи

НПЗ Центрального Китая

Ланьчжоу
Яньань

Методика определения цен на международном рынке сжиженного газа размещена на сайте www.argusmedia.com.