



[argusmedia.com](http://argusmedia.com)

## ARGUS НЕФТЕТРАНСПОРТ

### Содержание:

Введение	2
Ставки фрахта морских судов	6—7
Железнодорожные тарифы	8
Трубопроводные тарифы	8
Речные перевозки	8
Портовая перевалка	9

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ: ДЕКАБРЬ 2024

Обновления методики публикуются на сайте Argus по адресу: [www.argusmedia.com](http://www.argusmedia.com)

## Введение

### Обоснование методики

*Argus* стремится к тому, чтобы методики определения котировок учитывали принятую в отрасли практику. Цель компании состоит в публикации надежных, достоверных и репрезентативных ориентиров, отражающих цены на спотовых сырьевых рынках. По этой причине такие параметры котировки, как единица измерения объема, валюта и базис, определяются сложившейся в отрасли практикой.

В отчете «*Argus Нефтетранспорт*» публикуются цены на открытом спотовом рынке физических поставок в соответствии с методикой. При определении котировок учитываются спотовые сделки за торговый период, выбранный *Argus* после консультаций с участниками рынка.

Сделки принимаются в расчет только в случае их соответствия установленным в методике требованиям по минимальному размеру партии, срокам поставки и спецификациям. Для определения котировок на неликвидных рынках *Argus* применяет четкую процедуру, описанную в настоящей методике.

### Процесс сбора информации

В процессе сбора информации о конъюнктуре рынка сотрудники *Argus* общаются с различными участниками рынка, в том числе с производителями, потребителями и посредниками. Сотрудники *Argus* собирают необходимые данные, проводя комплексные опросы участников рынка. Компания получает данные из всех надежных источников, включая брокеров, фронт- и бэк-офисы компаний. Информация также поступает с различных электронных торговых площадок и напрямую — из бэк-офисов компаний. В процессе сбора рыночных данных сотрудники *Argus* используют различные средства связи, такие как телефон, электронная почта, сервисы мгновенного обмена информацией (мессенджеры) и др.

Руководство и сотрудники *Argus* должны, насколько возможно, активно добиваться получения от источников всей информации о рыночной конъюнктуре, которая отвечает методологическим критериям *Argus*, а также должны стремиться получить информацию из бэк-офиса.

Сотрудникам *Argus* следует постоянно стремиться увеличивать число компаний, от которых они получают рыночную информацию. Сотрудники получают от руководителей отдела инструкции по расширению базы контактов. Число компаний, готовых предоставлять данные о рынке, может варьироваться в зависимости от рыночной конъюнктуры.

Если более половины объема рыночных данных для расчета котировок, перечень которых определен руководством, было получено от одного источника, то руководитель отдела совместно с сотрудником, собравшим указанную информацию, проводит анализ полученных сведений, чтобы обеспечить качество рассчитываемой котировки.

### Использование данных о конъюнктуре рынка

Для каждого из освещаемых рынков *Argus* использует специфическую методику определения цен, которую участники рынка считают максимально надежной и репрезентативной. Для расчета котировок *Argus* принимает во внимание различные данные о конъюнктуре рынков, перечисленные в методиках, в частности:

- 1) информацию о заключенных сделках;
- 2) предложения продавцов и покупателей;
- 3) иную информацию о рынке, например, значения спредов между ценами на товары, отличающиеся по сорту, месту отгрузки, срокам поставки и другим параметрам.

Во многих методиках ценам заключенных сделок придается большее значение, чем информации о предложениях покупателей и продавцов, а эта информация, в свою очередь, считается важнее остальных рыночных сигналов. Однако применение подобной системы на некоторых рынках может негативно сказаться на процессе расчета котировок, в результате чего аналитик/руководитель отдела получит недостоверные и нерепрезентативные индикаторы. Поэтому для каждой из методик должна быть разработана отдельная система приоритетов, призванная обеспечить качество и правильность расчета котировок. Даже на рынках, для которых обычно применяется устойчивая система приоритетов, могут периодически возникать ситуации, при которых необходимо отступить от принципа строгого следования определенному порядку для обеспечения репрезентативности публикуемых цен.

### Проверка данных о публикуемых сделках

Сотрудники Компании должны проводить тщательный анализ всех данных, собранных для расчета котировок. К ним относится информация о сделках, предложениях покупателей и продавцов, объемах, контрагентах, качестве продукта, а также любые другие сведения, которые могут повлиять на цену. Подобный подход должен применяться вне зависимости от используемой методики.

В отношении каждой сделки, а также предложения покупателя или продавца сотрудники Компании должны получать подтверждение цены, объема, спецификации, базиса и контрагента.

Сотрудники обязаны проводить первичную проверку данных о заключенных сделках и устанавливать целесообразность их дополнительной проверки. Если сделка не прошла первичную проверку, она подвергается дополнительному анализу.

Сотрудник обязан проводить первичную проверку информации о конъюнктуре рынка в следующих случаях:

- Сделка не заключена на свободном рынке между независимыми участниками, например, если речь идет о сделке между взаимозависимыми сторонами или аффилированными лицами.
- Цена сделки значительно отклоняется от среднего значения всех сделок, данные о которых получены к концу торгового дня.
- Цена сделки находится за пределами диапазона котировок, в пределах которого заключались другие сделки в течение торгового дня.

- Есть основания полагать, что сделка является частью другой сделки или каким-либо образом зависит от сделки, о которой у Компании нет данных.
- Объем реализованной партии значительно больше или меньше описанного в методике стандартного объема для данного рынка.
- Независимые участники рынка считают, что параметры сделки по той или иной причине заметно отклоняются от нормы.
- Контрагенты одной сделки сообщают различные данные о ее условиях.
- Сотрудник *Argus* считает, что параметры сделки противоречат логике или отличаются от принятой торговой практики. Последнее включает в себя, помимо прочего, отклонения от стандартных спецификаций, необычный базис поставки, участие в сделке контрагента, который обычно не осуществляет деятельность на данном рынке.
- Сделки между одними и теми же контрагентами с одинаковыми ценами и датами доставки проверяются во избежание двойного учета.

**Руководитель отдела обязан проводить вторичную проверку информации в следующих случаях:**

#### Проверка сделки

- Проверяется наличие связи сделки с другими сделками, в том числе взаимосвязанными сделками, продажами опционов, свопов или иных производных инструментов. В рамках этой проверки проводится анализ сделок на рынках, которые не освещает сотрудник.
- Анализу подвергаются расхождения в описании условий сделки, полученных от ее контрагентов.
- Проверяется возможность заключения сделки с целью воздействия на расчет котировки.
- Проверяется наличие влияния нерыночных факторов на цену или объем сделки, в том числе, реализации партии с близкими датами отгрузки, отсрочки платежа и других проблем финансирования, задержек в предоставлении танкерных позиций в портах, платы за простои и задержки.

#### Проверка источников

- Проверяется достоверность предоставленных комментариев по условиям сделки, которая заметно отличается от обычных условий.
- Анализу подвергается репутация компании, от сотрудников которой были получены сведения о рынке. Большей надежностью обладают данные, полученные от компании, которая:
  - регулярно предоставляет информацию о сделках, не допуская большого числа неточностей;
  - предоставляет данные к указанному Компанией сроку;
  - оперативно отвечает на запросы сотрудников Компании;
  - располагает кадровыми ресурсами для ответов на указанные запросы.
- Учитывается промежуток времени между моментом предоставления данных и установленным Компанией сроком их предоставления, а также то, каким образом этот период влияет на проверку достоверности предоставленных данных.

#### Принципы оценки

В случаях, когда информация о сделках отсутствует, ее недостаточно или она не отвечает требованиям методики, а также когда анализ цен сделок, соответствующих методике, не позволяет осуществить верный расчет котировки/индекса, аналитики определяют рыночную цену на основе анализа других данных о конъюнктуре рынка. Аналитики должны тщательно собирать и устанавливать достоверность таких данных при расчете котировок, проявляя не меньшую внимательность, чем при сборе и проверке достоверности информации о сделках. К данным, используемым при расчете котировок, могут относиться сведения о заключенных сделках, предложениях покупателей и продавцов, тендерах, ценовых спредах, биржевых операциях, спросе и предложении, а также иная исходная информация.

При этом субъективный процесс оценки, основанный на суждениях и умозаключениях, должен быть точным, воспроизводимым и быть основанным на признанных в отрасли параметрах. Он должен соответствовать критериям, используемым трейдерами на физических сырьевых рынках для формирования предложений о покупке или продаже товара. Опираясь на тщательно выверенные суждения и на указанные выше параметры оценки, аналитики существенно сужают пределы допустимых ценовых колебаний, тем самым значительно повышая точность котировок и придавая системе расчета большую последовательность и логичность. Для обеспечения точности расчетов аналитику необходимо согласовать свои оценки с оценками вышестоящего руководителя отдела. Параметры оценки, среди прочего, включают:

#### Сделки с относительной стоимостью

Иногда сделки представляют собой обмен товарами. Такие сделки позволяют сотрудникам сравнивать менее ликвидные рынки с более ликвидными, тем самым подводя под свои суждения прочную аргументационную базу. К таким сделкам, как правило, относятся следующие:

- обмен одного товара на другой на одном и том же рынке по согласованной цене;
- обмен товара на такой же товар с поставкой в другой день по согласованной цене;
- обмен товара с отгрузкой в одном пункте на аналогичный товар в другом пункте по согласованной цене.

#### Предложения покупателей и продавцов

Если на рынке есть достаточное количество предложений от покупателей и продавцов, то ценовой диапазон, в пределах которого в указанное время торгуется конкретный продукт, можно определить, основываясь на максимальном предложении покупателя и минимальном предложении продавца.

#### Сравнительные параметры

Участники рынка охотно обсуждают относительную стоимость сопоставляемых продуктов, поэтому получить необходимую информацию можно в ходе общения с каждым из них в отдельности. За такими дискуссиями обычно следуют переговоры и заключение сделок с относительной стоимостью.

Например:

- товар сопоставляется с аналогичным товаром на другом рынке сбыта;
- товар на том же рынке сбыта сопоставляется с товаром, похожим по качеству, но с большим объемом продаж;
- анализ рынка форвардных поставочных контрактов позволяет экстраполировать эти цены на этот товар с немедленной поставкой;
- товар сопоставляется либо с сырьем для его производства, либо с первичными продуктами его переработки;
- товар сопоставляется с аналогом, который отличается типом партии (баржевая/танкерная) или ее объемом (полная/неполная).

### Минимальные объемы

Из-за различий в транспортной инфраструктуре сырьевых рынков *Argus*, как правило, не устанавливает требования по минимальному количеству сделок, поскольку это может негативно сказаться на надежности и репрезентативности котировок. Вместо этого компания применяет ограничения по минимальному объему индивидуальных и агрегированных сделок и другим параметрам.

При расчете котировок, которые используются в производных инструментах, *Argus* устанавливает ограничения по минимальному объему сделок. Если сделать это невозможно, компания приводит соответствующие разъяснения. Зачастую подобные ограничения используются в методиках расчета котировок на основе данных о сделках, но могут применяться и в процессе оценки преимущественно на основе суждений и умозаключений.

При отсутствии ограничений по объему сделок или несоответствии полученных данных минимальным методологическим требованиям специалисты *Argus* применяют в процессе расчета котировки суждения в соответствии с процедурами, описанными в настоящей методике.

### Исправление ошибок

Исправление ошибок после публикации котировок осуществляется в случае обнаружения человеческой, математической или программной ошибки или некорректного применения методики. *Argus* не определяет цены «задним числом» на основании информации, полученной после публикации котировок. Компания прилагает все усилия, для того чтобы оценить состояние рынка на основании информации, полученной в течение каждого торгового дня.

### Этические нормы и стандарты внутреннего контроля

*Argus* придерживается высочайших стандартов и обеспечивает соблюдение политики внутреннего контроля всеми сотрудниками. Компания стремится не только стать приоритетным провайдером ценовых данных, от которого подписчики ждут услуг наивысшего качества, но и остаться надежным и независимым ценовым агентством. Все сотрудники

*Argus* обязаны неукоснительно соблюдать высокие этические нормы. Их перечень приведен на веб-сайте [www.argusmedia.com](http://www.argusmedia.com). Политика внутреннего контроля устанавливает для сотрудников компании ограничения на торговлю энергоносителями и акциями отраслевых компаний, а также содержит правила получения подарков.

В *Argus* действуют строгие правила архивирования электронных писем, а также данных программ мгновенного обмена сообщениями, ведения и архивирования записей, архивирования электронных таблиц и базы сделок, используемых в процессе расчета котировок. *Argus* публикует цены, преобладающие на свободном рынке при заключении сделок между независимыми участниками (подробное определение независимых участников приводится в Глобальной политике *Argus* в области внутреннего контроля).

### Принцип последовательности в процессе расчета котировок

*Argus* требует от аналитиков последовательности в освещении рынков. В целях соблюдения принципа последовательности Компания разработала программу обучения аналитиков и контроля над их работой. Эта программа включает следующие пункты:

- изучение руководства по освещению товарных рынков, которое включает среди прочего стандарты применения суждений;
- обучение сотрудников работе на смежных рынках с целью обеспечения непрерывности рабочего процесса на период отпусков и больничных;
- наблюдение руководителями отдела за работой аналитиков для обеспечения использования аналитиками передового опыта;
- требование к руководителям ежедневно подтверждать предлагаемые котировки, что обеспечивает последовательное применение суждений.

### Внутренняя проверка методики

Основная цель любой принятой в Компании методики – расчет котировок, которые являются надежными индикаторами рыночной стоимости товаров и отражают цены на спотовом рынке.

Руководители отдела и аналитики *Argus* должны регулярно проверять методики и поддерживать постоянный контакт с участниками рынка, чтобы обеспечить репрезентативность методик в контексте освещаемых рынков физических товаров. Этот процесс является неотъемлемой частью освещения рынков. Руководители отдела *Argus* обязаны проверять все методики и методические материалы не реже одного раза в год.

Руководители отдела и руководство *Argus* должны периодически при необходимости инициировать качественный анализ параметров освещения рынка, который включает оценку ликвидности, доступа к рыночным данным, их целостности, качества и использования котировок представителями отрасли.

Руководители отдела должны регулярно проводить анализ следующих факторов:

- 1) соответствия методики специфике рынка;
- 2) необходимости упразднения действующих котировок;
- 3) необходимости внедрения новых котировок.

Руководитель отдела инициирует неформальный анализ целесообразности расчета той или иной котировки. Этот процесс включает:

- 1) неформальные дискуссии с участниками рынка;
- 2) неформальные дискуссии с другими заинтересованными сторонами;
- 3) внутреннюю проверку рыночных данных.

При возникновении необходимости внесения изменений в методику, упразднения старой или внедрения новой котировки, руководитель отдела обращается к руководству с предложением, которое должно быть рассмотрено и утверждено. В случае одобрения руководством компании изменений методики или упразднения действующей котировки начинаются внешние консультации.

### Изменение методики

Формальные предложения по изменению методики, как правило, поступают после внутреннего и внешнего анализа методик.

Внешние консультации по вопросу существенных изменений действующих методик начинаются с публикации объявления о предлагаемых изменениях в соответствующем отчете *Argus*. Объявление должно содержать:

1. Подробное объяснение предлагаемых изменений и их обоснование.
2. Адрес для отправки комментариев и срок их приема.
3. Уведомление о том, что все формальные комментарии будут опубликованы после окончания отведенного для консультаций времени, если автор не попросит оставить свои комментарии конфиденциальными.

Компания должна предоставить заинтересованным сторонам достаточно времени для анализа предлагаемых изменений и направления комментариев. В этот период Компания обязана не допустить публикации нерепрезентативных или ошибочных ценовых индикаторов, нарушения работы рынков или возникновения излишних рисков. Руководители отделов и руководство *Argus* должны находиться в контакте с представителями отрасли, чтобы получить их одобрение на внесение в методики предлагаемых изменений. Но поскольку Компания не может гарантировать всеобщего одобрения предлагаемых изменений, ее действия будут направлены в первую очередь на обеспечение стабильности рынка, а также безошибочности публикуемых котировок.

По окончании периода консультаций руководство *Argus* проводит внутренние консультации с руководителями отдела и принимает решение об изменении методики.

О принятом решении сообщается в соответствующем отчете, при этом указывается дата, начиная с которой изменения вступают в силу. Кроме того, опубликованию подлежат все комментарии заинтересованных сторон, в отношении которых не действует принцип конфиденциальности, и ответ *Argus* на полученные комментарии.

### Отчеты и информация о ценах

*Argus* публикует котировки нефти в ежедневном обзоре «*Argus Рынок нефти России*». Эти котировки могут частично повториться в обзорах других рынков, а также новостных рассылках. Котировки также существуют в электронном виде отдельно от текстов обзоров и могут быть внесены в различные базы данных. Кроме того, информацию о котировках предоставляют сторонние интеграторы данных. Доступ к ценовой информации, текстам обзоров и новостным сообщениям можно также получить через сайт *Argus* с помощью различных веб-приложений. Все котировки *Argus* сохраняются в базе данных, доступ к которой может быть предоставлен за отдельную плату. Для получения дополнительной информации следует связаться с офисом *Argus* в вашем регионе.

## Рынок перевозок нефтеналивных грузов

«*Argus Нефтетранспорт*» – ежемесячный русскоязычный бюллетень о логистике поставок нефтеналивных грузов на экспорт и на внутренний рынок, а также транзитом через Россию. В отчете публикуются рыночные тарифы на железнодорожные перевозки нефтеналивных грузов, ставки фрахта морских танкеров и анализ конъюнктуры транспортных рынков. Кроме того, «*Argus Нефтетранспорт*» осуществляет мониторинг изменений тарифов на трубопроводную перекачку нефти и нефтепродуктов, портовую перевалку и речные перевозки.

Публикуемые *Argus* котировки фрахта и ставки аренды цистерн отражают преобладающий уровень цен в транзакциях между независимыми контрагентами на открытом рынке. Подробнее см. [Политику внутреннего контроля Argus](#).

## Ставки фрахта морских судов

*Argus* определяет стоимость морской перевозки нефти и нефтепродуктов и аренды танкеров.

### Тайм-чартер

Котировки стоимости годового тайм-чартера определяются ежемесячно на основе информации судовых брокеров и других участников рынка. Ставки тайм-чартера для судов дедевейтом 15–25 тыс. т, 25–37 тыс. т, 37–47 тыс. т, 47–55 тыс. т, 55–80 тыс. т, 80–100 тыс. т и 100–147 тыс. т публикуются ежемесячно в отчете «*Argus Нефтетранспорт*».

### Расчетные индексы

Расчетные индексы стоимости морских перевозок на маршрутах с низкой ликвидностью фрахтового рынка вычисляются как сумма расходов на аренду судна, портовые сборы и бункерное топливо за время кругового рейса. Ставки публикуются на платформе *Argus Direct*. Расчет осуществляется ежедневно по формуле:

$$И = П + Б + Ф + К, \text{ где}$$

- И – фрахтовый индекс;
- П – сборы за судозаход в портах погрузки и выгрузки;
- Б – сумма расходов на бункерное топливо;
- Ф – стоимость тайм-чартера судна в течение кругового рейса;
- К – комиссии судовых брокеров (2,5% от стоимости фрахта).

Стоимость аренды судов рассчитывается с помощью котировок годового тайм-чартера, публикуемых ежемесячно в отчете «*Argus Нефтетранспорт*». Суммарные расходы на судозаходы определяются по результатам ежегодного мониторинга в январе и могут также меняться в некоторых портах в течение года в зависимости от размера ледокольного сбора и изменений тарифов «Росморпорта». Ежедневные котировки бункерного топлива публикуются в отчете [Argus Marine Fuels](#).

### Ставки фрахта в Черноморском бассейне

*Argus* рассчитывает индексы стоимости фрахта судов для поставок партий нефти объемом 80 тыс. т и 140 тыс. т в пределах Черного моря.

Индексы публикуются в долларах США за судно и рассчитываются по следующей формуле:

$$\text{Lumpsum} = V * \text{BSM} - S, \text{ где}$$

**Lumpsum** — стоимость фрахта судна для поставки нефти по маршруту Новороссийск — порт выгрузки в Черном море (Бургас, Констанца, Мидия), в долларах США;

**V** – объем партии (80 тыс. т или 140 тыс. т);

**BSM** – ставка фрахта судна для поставки нефти по маршруту Черное море — Средиземноморье (котировка *Argus Black Sea-Med dirty 80kt* или *Argus Black Sea-Mediterranean dirty 135kt*, публикуемые в отчете *Argus Tanker Freight* (методология [Argus Tanker Freight](#)), в долларах США/т;

**S** – скидка к ставке фрахта на маршруте Черное море — Средиземноморье, в долларах США/т.

Скидка S рассчитывается по следующей формуле:

$$S = D * T, \text{ где}$$

**D** – стоимость демереджа (простоев) судов класса Aframax или Suezmax за одни сутки, в долларах США;

**T** – время, необходимое на переход судна класса Aframax или Suezmax от Турецких проливов до портов Средиземноморья, которое экономит судовладелец при выгрузке в черноморских портах по сравнению с поставкой в Средиземноморье. *Argus* оценивает данную величину в диапазоне от двух до трех суток.

*Argus* публикует стоимость демереджа за сутки за судно на маршруте Черное море — Средиземноморье в отчете *Argus Tanker Freight* (методология [Argus Tanker Freight](#)).



## Ставки фрахта танкеров для перевозки российской нефти и светлых нефтепродуктов

Argus публикует среднemesячные ставки фрахта танкеров, перевозящих российскую нефть, на маршрутах:

Ставки фрахта танкеров для перевозки российской нефти	
Маршрут	Объем партии, тыс. т
<b>Черное море</b>	
Новороссийск — западное побережье Индии	80
Новороссийск — Северный Китай	80
Новороссийск — западное побережье Индии	140
Новороссийск — Северный Китай	140
<b>Балтийское море</b>	
Приморск — западное побережье Индии	100
Приморск — Северный Китай	100
<b>Баренцево море</b>	
Мурманск — западное побережье Индии	140
Мурманск — Северный Китай	140
<b>Дальний Восток</b>	
Козьмино — Тибет	100
Козьмино — Северный Китай	100
Козьмино — Южный Китай	100
Козьмино — Йосу	100

Ставки фрахта публикуются в долларах США за рейс и за тонну. Argus публикует оценочную стоимость фрахта, определяемую путем опроса участников рынка, а также расчетную стоимость, определяемую на основе ставок тайм-чартерного эквивалента и сопутствующих расходов судовладельца (см. методику [Argus Tanker Freight](#)). Argus публикует среднemesячные ставки фрахта танкеров, перевозящих российские светлые нефтепродукты, на маршрутах:

Ставки фрахта танкеров для перевозки российских светлых нефтепродуктов	
Маршрут	Объем партии, тыс. т
<b>Российские порты Черного моря</b>	
Порты стран Средиземноморья	33
Западное побережье Африки	37
Порты стран Персидского залива	37
<b>Российские порты Балтийского моря</b>	
Порты стран Средиземноморья	37
Западное побережье Африки	37
Бразилия	37
Порты стран Персидского залива	37
Сингапур	37
Западное побережье Индии	37
Порты стран Карибского бассейна	37

Ставки фрахта публикуются в долларах США за рейс, за тонну и в пунктах Worldscale. Argus публикует оценочную стоимость фрахта, определяемую путем опроса участников рынка.

Среднemesячные ставки фрахта публикуются на платформе *Argus Direct* в первый рабочий день месяца и в отчете «*Argus Нефтетранспорт*».

## Ставки фрахта на Каспии

Argus мониторит изменения ставок фрахта судов для перевозок нефти и нефтепродуктов внутри Каспийского моря, а также между каспийскими портами и портами Азово-Черноморского бассейна (см. методику «*Argus Транспорт Каспия*»).

## Ставки фрахта в Азово-Черноморском бассейне

Argus мониторит изменения ставок фрахта судов класса река-море (дедвейт — 5–7 тыс. т) для перевозок нефтепродуктов на маршрутах:

Новороссийск/Туапсе — порты Болгарии и Румынии

Темрюк — Кавказ OPL (outside port limits)

Темрюк — Гебзе

Порты Болгарии и Румынии — порты Грузии

Ростов-на-Дону/Азов — Кавказ OPL (outside port limits)

Таганрог — Кавказ OPL (outside port limits)

Кавказ — Кавказ OPL (outside port limits)

Ставки определяются раз в месяц путем опроса судовладельцев, брокеров, грузовладельцев и других участников рынка по телефону и с использованием электронных средств связи и публикуются на платформе *Argus Direct* в первый рабочий день месяца и в отчете «*Argus Нефтетранспорт*». Ставки публикуются в долларах США за тонну.

## Дополнительные страховые премии за военные риски

Argus еженедельно публикует оценку стоимости дополнительных страховых премий за военные риски для судов (AWRP), перевозящих нефть и нефтепродукты из российских портов Черного, Балтийского и Баренцева морей.

Оценка AWRP публикуется для судов класса Aframax, перевозящих нефть из российских портов Черного и Балтийского морей, и Suezmax, перевозящих нефть из российских портов Черного и Баренцева морей, а также Handysize и MR, участвующих в перевозках светлых нефтепродуктов из российских портов Черного и Балтийского морей.

Оценка публикуется в долларах США и основывается на еженедельной информации о страховой стоимости судов класса Handysize, MR, Aframax и Suezmax 5- и 10-тилетнего возраста и еженедельной оценке величины страховой премии в процентах, выставляемой нероссийскими страховщиками за пребывание судов в зоне риска сроком до 10 суток.

Argus публикует оценку AWRP каждый понедельник на платформе *Argus Direct* и в ежемесячном отчете «*Argus Нефтетранспорт*». Если понедельник приходится на нерабочий или праздничный день в России, оценка публикуется на следующий рабочий день.

## Железнодорожные тарифы

Расчет железнодорожных тарифов с российских станций производится на основе тарифной политики Российских железных дорог для собственного (арендованного) подвижного состава, действующей на дату публикации. При определении тарифов *Argus* использует специализированное программное обеспечение – программу Rail-Тариф.

При расчете тарифов принимаются следующие допущения:

1. Количество осей у цистерны – 4;
2. Грузоподъемность цистерны – 66 т;
3. Средняя фактическая загрузка одной цистерны – 60 т независимо от типа нефтеналивного груза;
4. Налог на добавленную стоимость (НДС):
  - для экспортных перевозок тариф на груженный рейс по территории России определяется без НДС;
  - для поставок нефти и нефтепродуктов внутри России тариф на груженный рейс определяется с учетом НДС;
  - тариф на порожний возврат цистерны по территории России определяется с учетом НДС независимо от характера перевозки;
5. Вид отправки (количество вагонов) груженого рейса:
  - экспортные железнодорожные тарифы, используемые для расчета экспортной альтернативы на перевозку мазута и дизельного топлива, рассчитываются для груженого рейса как для «отправительского маршрута» (маршрутная отправка);
  - во всех остальных случаях тариф для груженого рейса определяется для одной цистерны (повагонная отправка).
6. Тариф для порожнего возврата цистерны по территории России определяется для одной цистерны (повагонная отправка).
7. Дополнительные сборы:
  - тариф на охрану грузов (дизельное топливо, автомобильный бензин и др.) взимается Федеральным государственным предприятием «Ведомственная охрана железнодорожного транспорта Российской Федерации» (ФГП ВО ЖДТ России);
  - тариф на охрану груза, используемый для расчета экспортной альтернативы, определяется для «отправительского маршрута» (маршрутная отправка);
  - во всех остальных случаях тариф на охрану груза определяется для перевозки одной цистерны (повагонная отправка).

«*Argus Нефтетранспорт*» ежемесячно публикует ставки аренды цистерн. Информация о ценах перепроверяется с собственниками и операторами подвижного состава и их клиентами из числа нефтяных и торговых компаний. Стоимость аренды нефтебензиновых цистерн в России определяется в

рублях без учета НДС для контрактов сроком не менее одного года без учета расходов на подсыл-вывод парка и его подготовку. Плановые виды ремонтов выполняются за счет арендодателя и входят в ставку, текущие — за счет арендатора и не учитываются в ставке.

Стоимость аренды нефтебензиновых цистерн в Казахстане публикуется в долларах США без учета НДС (см. методику «*Argus Транспорт Каспия*»).

«*Argus Нефтетранспорт*» также ежемесячно мониторит стоимость аренды газовых цистерн в России. Ставки публикуются в рублях в сутки без НДС после консультаций с владельцами и операторами подвижного состава. *Argus* мониторит цистерны объемом котла 73 м³ и 83 м³. Стоимость плановых ремонтов включена в стоимость аренды, они выполняются арендодателем, текущие ремонты — не включены и выполняются арендатором.

Ставки публикуются в первый рабочий день каждого месяца в *Argus Direct* и не позднее 20 числа каждого месяца в отчете «*Argus Нефтетранспорт*».

Для расчета расходов используются следующие базовые параметры:

- загрузка цистерны: 60 т;
- скорость груженого рейса цистерны: по России – 330 км/сут., на экспорт – 550 км/сут.;
- скорость порожнего возврата цистерны – 330 км/сут.;
- суммарные простои при наливе и сливе – 4 суток;
- простой на каждой пограничной станции – 1 сутки.

## Трубопроводные тарифы

*Argus* осуществляет мониторинг изменений тарифов на трубопроводную перекачку нефти и нефтепродуктов. Тарифы на трубопроводную перекачку нефти в России устанавливает Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Как правило, индексация производится один-два раза в год. Предельный уровень тарифов на трубопроводную перекачку нефтепродуктов устанавливает ФАС, а в пределах этого уровня – «Транснефть».

## Речные перевозки

*Argus* осуществляет мониторинг стоимости перевозок экспортных нефтепродуктов по внутренним водным путям России. Ставки фрахта речных судов оцениваются один раз в год в начале речной навигации, обычно в марте-апреле, и публикуются в «*Argus Нефтетранспорт*» в течение сезона речной навигации с апреля по декабрь. Ставки фрахта отслеживаются на основе коммуникации с наиболее активными участниками рынка речных перевозок. «*Argus Нефтетранспорт*» публикует цены на бункерное топливо в российских речных портах в навигационный сезон (см. методику «*Argus Темные нефтепродукты и бункерное топливо*»).



## Портовая перевалка

Argus осуществляет мониторинг изменений стоимости услуг портовых терминалов по перевалке нефтеналивных грузов с сухопутного в морской транспорт. Ставки портовой перевалки и хранения нефтеналивных грузов в России устанавливаются операторами терминалов. Анализ стоимости перевалки в портах, отгружающих нефть и нефтепродукты из России, публикуется дважды в год в январском и июльском номерах отчета «*Argus Нефтетранспорт*». Обзор готовится на основе опроса операторов и собственников терминалов, нефтяных и торговых компаний. Порты, в которых ставки номинированы, более чем в одной валюте, конвертируются в рубли по курсу Центрального банка России. Ставки, публикуемые на платформе *Argus Direct*, переводятся по ежедневному курсу. Ставки, опубликованные в pdf-версии отчета «*Argus Нефтетранспорт*», переводятся по курсу на первый рабочий день месяца публикации. Порты, в которых ставки номинированы в одной валюте, публикуются в этой валюте.